

Motion till Svenska Volleyförbundets årsmöte 2025 angående utveckling av Swedish Beachtour:

Först: en stor eloge till allt det fina arbete förbundet lägger ner för att utveckla svensk volleyboll på världsnivå. För att säkra återväxten är det nu dags att göra även Swedish Beachtour världsledande.

Idag finns liten eller ingen möjlighet för beachspelare/lag som inte är med i SOKs satsning att ha möjlighet att långsiktigt satsa på sin beachvolleyboll oavsett resultat eller förmåga. Det gäller både dam, herr samt ungdomar.

Vi anser att nyckeln till en bredare framgång för svensk beachvolleyboll där all har chansen och kan utvecklas är: * **En riktigt bra Swedish Beachtour**. En tour med vettiga prispengar, publicitet och stort engagemang. En tour som betyder något.

Till skillnad från inomhusvolleybollen är beachspelare sina egna entreprenörer, oftast mixade från olika klubbar, som själva bestämmer sig att satsa och hittar en partner att satsa med. För att fler ska vilja lägga ner de timmarna som behövs, måste det finnas ett ljus i änden av tunneln som de kan ha som mål och ekonomiska möjligheter att ta sig dit. Idag kostar det för mycket att vara med i SBT(ca 1000 kronor) och prispengarna är för små så spelarna går med förlust varje vecka även om de vinner tävlingen. Får vi en bra Swedish Beachtour med tuff konkurrens och stor publicitet kommer den att vara möjligheten och språngbrädan ut för många fler lag. Lite som det var tidigare historiskt i Sverige.

Några förslag:

1. Låt en privat aktör ta över touren, med förebild i Tyskland. De har enligt utsago fulla läktare, gratis tv-sändningar och hajpar upp spelare och matcher så att intresset för sporten ökar. Både förbundet och entreprenörföretag tjänar idag pengar på tyska touren. Även Schweiz och Österrike har framgångsrika inhemska tourer som man kan kika på som bra exempel.
2. Utnyttja oss aktörer, spelare, föreningar som vill och kan göra skillnad. Förbundet behöver inte och ska inte göra allt arbetet själva. Vi vet att er belastning är stor och att ni på förbundet inte hinner med. Driv touren och förankra tankar och planer med oss som är mest engagerade som verkligen vill och har driv som det var när sporten startades. Då får man ett engagemang underifrån.
3. Hjälpt föreningarna att göra touren lättare att arrangera samtidigt som man gör touren mer intressant och kontinuerlig. Här behöver man ett helhetstänk med musikanläggning, speaker, studio och tv-sändningar som är lika på alla arrangemang under säsongen.
4. Ge föreningarna hjälp med kringarrangemang som gör touren intressant och spännande för att attrahera den stora massan med fler arrangemang samtidigt.
5. De länder som nått framgång har haft få men högkvalitativa arrangemang. Kanske 5 riktigt bra 5 stars med bra prispengar och stort kringarrangemang är framgångsreceptet.
6. Tv sändningarna måste vara öppna för alla att titta på kostnadsfritt för att intresset ska kunna växa. (Efter betalsändningar infördes 2023 minskade tittarna med 80% enligt Volleykanalen mot tidigare gratissändningar på Youtube)

Med ökande beachvolleyboll intresse i Sverige och snart OS i Paris, kommer beachvolleybollen bli ännu mer intressant för den Svenska publiken. Där har vi chansen att fånga upp intresset och säkra återväxten på en synlig engagerande Swedish Beachtour.

Med detta sagt föreslår vi en bred marknadsmässig kompetent arbetsgrupp med eldsjälar där vi gärna är med, En arbetsgrupp som har mandat att förändra med målsättning att göra Swedish Beachtour världsledande 2025.

Hälsningar

Slow Down Beachvolleyklubb Åhus (Snart namnbytt till Slow Down Beachvolley)

Slow Down Beachvolleyklubb Roslagen (Snart namnbytt till Norrtälje Beachvolleyklubb)

PS om oss:

Vi själva som är mest engagerade i våra två föreningar arbetar 6 månader varje vinter med publika arrangemang och turneringar sen 18 år tillbaka på Koh Lanta. Nu förhandlar vi med FIVB om att arrangera en världstour på Koh Lanta 2025. Tusentals spelare spelar och tävlar hos oss varje vinter där vi snittar fyra turneringar i veckan med speaker och musik. Vi har de senaste åren även varit med på de flesta tourstopp på svenska touren där vi har haft en dialog med spelare och föreningar. Vi har klara tankar om vad som behövs göras för att höja och utveckla touren och göra vår inhemska tour till världsledande. Det handlar inte bara om pengar utan mest om engagemang och rätt beslut.