

SVENSK VOLLEYBOLLS STRATEGI 2024-2025





INNEHÅLL

1. Inledning
2. Vision
3. Mission
4. Kärnvärden
5. Allt hänger ihop
6. Idrott med plats för alla – utvecklingsmodellen
7. Strategiska områden 2024-2025
8. Vem gör vad?
9. Strategi 2026 och framåt



1. INLEDNING



Svensk volleyboll har för avsikt att implementera en långsiktig strategi med start 2026 för att ligga i fas med Riksidrottsförbundets nya strategi som lanseras samma år. Det är mycket som händer inom Svensk volleyboll och för att ha en tydlig riktning tills den långsiktiga strategin är på plats krävs en tydligare strategisk inriktning för 2024 och 2025. Denna kortsiktiga strategi har arbetats fram av kansli och beslutats av förbundsstyrelsen. Ambitionen är att denna under 2024 och 2025 ska fungera som tillfällig strategi för ett fördjupat strategiarbete tillsammans med föreningar, distrikt och andra aktörer för att mejsla fram Svensk volleybolls strategi 2026 och framåt.

2. VISION

Svensk volleyboll i världsklass – hela livet i hela Sverige.

3. MISSION

Vår mission är att skapa förutsättningar för att så många som möjligt ska bli och fortsätta vara en del av Svensk volleyboll.



4. KÄRNVÄRDEN

Samspel

Vi tycker att alla är viktiga både på och utanför planen. Tillsammans är vi ett lag där vi inspirerar och hjälper varandra, och där allas utveckling är viktig för vår gemensamma framgång.

Handlingskraft

Vi visar handlingskraft genom att ta vara på möjligheter och engagemang, både sportsligt och organisatoriskt. Det innebär en ständig utveckling som bidrar till att skapa olika typer av framgång.

Välkomnande

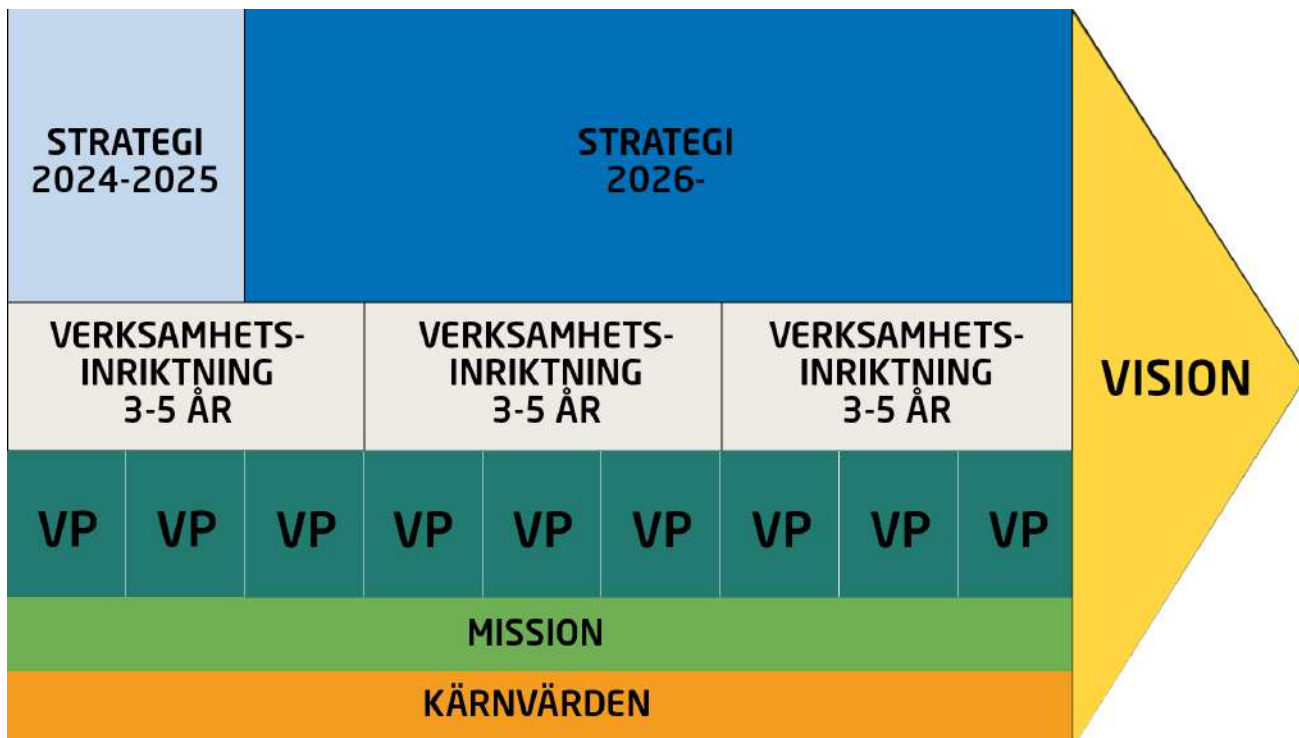
Vi är välkomnande och inkluderande. Ingen ska diskrimineras på grund av kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariation, sexuell läggning eller ålder.

Trygg & snäll

Vi är alla del av en idrott som ska erbjuda en trygg miljö som präglas av jämställdhet, rättvisa, tillåtande och snälla förutsättningar.



5. ALLT HÄNGER IHOP



*VP = Verksamhetsplan med budget på 1 år.

Vision – beskriver vad vi ska sträva efter.

Mission – beskriver vad vi vill uppnå.

Kärnvärden – beskriver vilka vi är och vad som gör oss unika.

Strategi 2024-2025 – beskriver riktning och fokus för de kommande två åren.

Strategi 2026 och framåt – beskriver riktning och fokus för en längre strategiperiod.

Verksamhetsinriktning – beskriver riktning och fokus för perioden och utvärderas och justeras för nästa period.

Verksamhetsplan – beskriver en ettårig plan med budget och aktiviteter.



6. IDROTT MED PLATS FÖR ALLA - UTVECKLINGSMODELLEN

Bilden är från det pågående arbetet med Svensk volleybolls utvecklingsmodell och kan komma att förändras.



Ambitionen är att så många som möjligt ska känna sig välkomna i Svensk volleyboll. Föreningar ska erbjudas möjlighet till aktivitetsformer som kan utövas hela livet. Svensk volleyboll vill genom vår utvecklingsmodell stötta Svensk idrotts mål att förbättra förutsättningarna för att barn, unga, vuxna och äldre ska ges möjlighet att idrotta under hela livet.

7. STRATEGISKA OMRÅDEN OCH ÖVERGRIPANDE FOKUS 2024-2025

Svensk volleyboll har tagit fram fem strategiska områden som är särskilt viktiga under 2024 och 2025. Dessa är:

- Landslag
- Kommunikation och transparens
- Föreningsdialog, stöd och utbildning
- Kommersialisering
- Internationell representation



7.1 Landslag

Svensk volleybolls landslag fortsätter nå internationella framgångar på både volleyboll- och beachvolleyplanen. Vi har ökat möjligheterna för fler landslag att få konkurrenskraftiga förutsättningar.

Övergripande fokus:

- Prioriteringsarbete har fortsatt skapa konkurrenskraftiga förutsättningar för internationella framgångar.
- Arbetet med att stärka ekonomiska resurser har ökat möjligheterna att bedriva utökad landslagsverksamhet.

7.2 Kommunikation och transparens

Svensk volleyboll har en kommunikation som skapar ökad transparens, ökad kunskap och ökad förståelse för verksamheten, både externt och internt. Den bidrar till fler och bättre föreningar och ökat intresse genom inspiration, kunskapsspridning och genom att visa på goda exempel.

Övergripande fokus:

- Vår kommunikation når ut till alla delar av samhället och bidrar till nya föreningar och utövare.
- Svensk volleybolls kommunikation genomsyras av hög kvalitet och den lyfter fram våra främsta ambassadörer från både bredd- och elitverksamhet.
- Vi har utvecklat kommunikationen inom Svensk volleyboll så att den når alla målgrupper via relevanta kanaler.
- Vi har stärkta relationer till nationell media som bidrar till ökat redaktionellt utrymme.

7.3 Föreningsdialog, stöd och utbildning

Genom en nära dialog med föreningar och distrikt så kan Svensk volleyboll sänka rätt trösklar och förenkla för alla som är och vill vara en del av verksamheten.

Genom förstärkt stöd och fler och bättre utbildningar skapas bättre förutsättningar för föreningar, utövare, ledare och domare att utvecklas.

Övergripande fokus:

- Svensk volleyboll har bidragit till att stärka föreningarna och lyckats ta vara på det ökade intresset för vår sport.
- Vi har fler föreningar på fler platser i Sverige.
- Svensk volleybolls utvecklingsmodell och olika projekt har skapat ett bredare och kvalitetssäkrat utbud av utbildningar som nyttjas av föreningar, spelare, ledare, tränare, domare och funktionärer.
- Vi har mer aktiva distrikt med ett tydligare uppdrag.



7.4 Kommersialisering

Svensk volleyboll tar position som en stark och värdefull samarbetspartner för olika kommersiella aktörer. Vi skapar långsiktiga samarbeten som ger oss möjligheter att fortsätta utvecklas och växa.

Övergripande fokus:

- Alla våra nationella evenemang har ökat sin attraktivitet och höjt kvaliteten organisatoriskt, kommersiellt och sportsligt.
- SVEAB har utvecklats till en kommersiell motor för Svensk volleyboll genom långsiktiga samarbeten som skapar nya resurser och möjligheter att utveckla verksamheten.
- Vi har utvecklat kunskap och erfarenhet av att driva nationella och internationella evenemang med bra ekonomiskt resultat och höga publiksiffror.



7.5 Nationell och internationell representation

I takt med ökade nationella och internationella framgångar flyttar Svensk volleyboll fram sina positioner och arbetar för representation inom exempelvis RF, SOK, FIVB, CEV och NEVZA. Vi arbetar också för ökad representation internationellt för domare, supervisors och tränare.

Övergripande fokus:

- Svensk volleyboll har stärkt sin position med utökad representation nationellt och internationellt och arbetar aktivt i dessa forum.
- Vi har fler internationellt utbildade domare, supervisors och coacher som får uppdrag i Sverige och utomlands.

8. VEM GÖR VAD?

Förbund – samordnar och driver det nationella arbetet med att övergripande nå mål och skapa förutsättningar för distrikt och föreningar.

Distrikt – planerar och genomför aktiviteter för föreningarna i linje med strategin.

Föreningar – planerar och genomför aktiviteter för medlemmarna i linje med strategin.

9. STRATEGI 2026 OCH FRAMÅT

Strategi 2024-2025 är tänkt att fungera som en tillfällig strategi under framtagandet av en mer långsiktig strategi som ska implementeras från och med 2026. Det fördjupade strategiarbetet ska involvera föreningar, distrikt och andra aktörer inom Svensk volleyboll. Anledningen till att sätta en fördjupad strategi 2026 är för att ligga i takt med Riksidrottsförbundet som från och med 2026 kommer implementera en ny långsiktig strategi för Svensk idrott.

Strategiprocessen under 2025 och 2025 kommer inkludera bland annat mötesplatser, remissrundor och föreningsdialoger där det kommer finnas möjlighet att påverka strategiarbetet. Preliminärt är det tänkt att strategi 2026 och framåt ska beslutas av förbundsstyrelsen i april 2025 och implementeras från och med januari 2026.

